

項目	実施内容
●接客力でお客さまからもスタッフからも選ばれる会社とは	
接客の定義を整理する	接客の定義、会社の目指すところ明確にする
快適な空間を作るための3つの条件	お客さまが快適さを感じる3つの条件の概要を理解する
●接客力の高い会社に共通する管理者の思考	
接客力の高い会社の管理者が持つ 具体的なイメージとプラン	接客力の高い会社の管理者に共通している思考を知る
接客力向上が会社にもたらす3つの変化	接客力向上の先にあるお客さま、スタッフの変化を知る
●接客力向上につながる接客教育の進め方	
接客教育と接客研修の関係性	接客教育における接客研修の位置づけを理解する
接客教育を6つの工程に分けて取り組む理由	接客教育を始める前に知っておくべき考え方を学ぶ
接客教育を浸透させる鍵はトレーナー育成にあり	トレーナーの選定と育成に関するポイントを理解する
●まとめ	
会社の接客力向上のために今やるべきこと	現状を客観視し、会社が今やるべきことの整理を行う

研修時間：90分 研修費用：108,000円(税込) 交通費：大阪市内～会場(実費)